

上海电子工业学校
“精品课程平台”项目

招 标 书

招标编号：DC-2015-01

上海电子工业学校

二〇一五年二月

目 录

第一部分 投标邀请	3
第二部分 投标方须知	4
一、 总则.....	4
二、 招标书说明.....	4
三、 投标文件的编制.....	5
四、 投标文件的递交.....	7
五、 开标和评标.....	7
六、 授予合同.....	9
七、 其他事项.....	10
第三部分 需求说明书	11
一、 项目概要.....	11
二、 项目需求.....	11
第四部分 投标文件格式	16
一、 投标函.....	16
二、 投标一览表.....	17
三、 详细报价清单.....	18
四、 投标方基本情况表.....	19
五、 法定代表人授权书.....	20
六、 技术偏离表.....	21

第一部分 投标邀请

招标方上海电子工业学校现向各潜在投标方就“精品课程平台”项目发出投标邀请。

招标文件的领取：招标文件于 2015 年 2 月 28 日起可从 its.stiei.edu.cn 网站上下载。

请各投标方于 2015 年 3 月 6 日 12:00 前将投标书正本一份、副本四份送达上海电子工业学校奉贤校区。

地 址：上海市奉贤区瓦洪公路 3098 号中德 B 楼 202 室
邮政编码：201411
联 系 人：孙云波
电 话：021-57132760

上海电子工业学校
2015 年 2 月 27 日

第二部分 投标方须知

一、 总则

■ 适用范围

1. 本招标书仅适用于本次招标书中所叙述项目的方案设计、软件开发与集成、应用改造与服务支持。

■ 定义

2. 项目名称：“精品课程平台”建设项目。
3. 招标内容：中职精品课程平台软件。
4. 招标方：上海电子工业学校。
5. 投标方：指按本文件规定获得招标书并参与招标的法人企业（或事业单位）。
6. 服务：指按本招标书规定投标方须承担的相关服务，包括软件开发、软件集成、安装、调试、测试、提供技术援助、培训和合同中规定投标方应承担的其它义务等。

■ 对投标方的资质要求

7. 投标方应是中华人民共和国境内具有独立法人资格的公司（或事业单位）；投标方注册资金须在人民币 100 万元以上（含 100 万元）；投标方应具有良好的资信等级。
8. 投标方应具有省市级及以上“软件企业认定证书”或本次招标采购产品的国家版权局计算机软件著作权登记证书。
9. 投标方须具有与本项目类似的成功案例，并提供合同复印件或中标通知书复印件等证明材料。

■ 投标费用

10. 投标方承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用，无论招标过程中的做法和结果如何，招标方在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、 招标书说明

■ 招标书的构成

11. 本招标书由下述部分组成：
 - (1) 投标邀请；
 - (2) 投标方须知；
 - (3) 需求说明书；
 - (4) 项目实施、验收、售后服务和培训要求；
 - (5) 附件——投标文件格式。
12. 投标方应认真阅读招标书所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标方没有按照招标书要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标书在各方面都

做出实质性响应是投标方的责任，可能导致其投标被拒绝。

■ 招标书的澄清

13. 投标方在收到招标书后，若有问题需要澄清，应于收到招标书后 2 个工作日以内以书面形式（包括书面文字或传真）向招标方提出，招标方对开标前收到的对招标书的澄清要求视情况以书面形式或标前会的方式予以解答。并在认为必要时，将不说明问询来源的书面答复送给所有获得招标书的投标方，该答复文件与招标书具有同等法律效力。

■ 招标书的修改

14. 在投标截止时间 2 个工作日以前，如确有必要，招标方将采用标前会或电子邮件通知的形式，主动或依据投标方要求澄清的问题，对招标书进行解释。
15. 对招标书的修改，将以书面或电子邮件的形式通知已领取招标书的投标方，补充文件将作为招标书的组成部分，对所有领取了招标书的投标方具有约束力，投标方应立即以书面或电子邮件形式回复确认已收到修改文件。
16. 为使投标方有足够的时间按招标书的修改要求考虑修正投标文件，招标方可酌情推迟招标截止日期和开标日期，并将具体变更情况通知上述每一投标方。

三、 投标文件的编制

■ 投标文件的语言和计量单位

17. 投标文件及投标方和招标方就投标所交换的文件和来往函件，应以中文书写。
18. 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有公章及法定代表人或其授权的代表签字或盖章。
19. 投标方所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，除在招标书的需求说明中另有规定外，所使用的计量单位，应使用中华人民共和国法定计量单位。

■ 投标文件的组成

20. 投标方按本招标书的要求制作投标文件。
21. 投标文件应由资质文件、商务响应文件、技术响应文件三部分组成。为了方便评标，响应文件中的各项表格必须按照招标书要求的格式制作。
22. 资质文件是指投标方提交的证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的文件，投标方应提供与其名称相符的有关证明文件，若投标方提供的证明文件是其母公司或上级集团的材料，必须有其母公司或上级集团提供对本次投标的担保书或委托书。资质文件包括下列各项：
 - (1) 投标方营业执照（或事业单位法人证书）、组织机构代码证、税务登记证复印件（须加盖公章）；
 - (2) 投标方开户银行在开标日前三个月内开具的资信证明原件或该原件的复印件（须加盖公章）；
 - (3) 省市级及以上“软件企业认定证书”或本次招标采购产品的国家版权局计算机软件著作权登记证书复印件（须加盖公章）；
 - (4) 投标方基本情况表及业绩证明文件（合同或中标通知书复印件，须加盖公章），投标方提供的已做过类似本项目典型案例的具体介绍，至少应包括项目的名称、项目单位名称、项目单位地址、项目单位联系方

式、项目时间、项目内容、金额、工作量（人/月）等。

23. 商务响应文件是指投标方提交的参与投标项目的详细报价清单和对工程质量及售后服务的承诺，包括下列各项：
- (1) 投标函及法人代表授权书；
 - (2) 投标一览表；
 - (3) 详细报价清单；
 - (4) 对项目质量及后期服务的承诺。
24. 技术响应文件是指投标方提交的证明拟提供产品和服务符合招标书规定的文件，包括下列各项：
- (1) 技术方案及建议书；
 - (2) 技术偏离表；
 - (3) 实施进度计划；
 - (4) 软件开发、实施人员名单及简历。
25. 投标方应按照上述章节顺序将投标文件装订成册，投标函、投标一览表及法人代表授权书须按照本招标书要求的格式制作，并单独封装一套。

■ 投标文件编写说明

26. 领取了招标书的投标方应认真阅读招标书的所有内容，按照招标书的要求编制完整的投标文件。
27. 招标书对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。
28. 投标一览表要求按格式填写，统一规范，不得自行增减内容。

■ 投标报价

29. 所有报价均以人民币元为计算单位，并包含了购买产品和服务所需缴纳的所有税费和其它一切费用。
30. 投标方应在投标文件中的报价表中标明投标产品的单价和投标总价。如果单价与总价有出入，以单价为准。投标方对每种产品只允许有一个报价，招标方不接受有任何选择的报价。
31. 投标价格表填写时应注意按下列要求进行分类报价：
- (1) 软件报价：包含软件产品、开发、安装、试运行、测试、调试、技术服务、系统维护、培训和其他为正常安装和运行系统提供必要服务所需的所有费用；
 - (2) 系统集成报价：与现有或新建应用系统进行集成服务所需费用。
32. 投标文件报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而被拒绝。
33. 最低报价不能作为中标的保证。

■ 投标的有效期

34. 自招标截止时间起 60 天内，投标文件应保持有效。有效期短于该规定期限的将被拒绝。
35. 在特殊情况下，招标方可与投标方协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。

■ 投标文件的签署及规定

36. 投标方编制的投标文件应递交一份正本和四份副本，并在每一份投标文件上明确注明“正本”或“副本”字样，当正本与副本出现差异时，以正本为准。
37. 投标文件正本和副本应以 A4 规格纸张打印，并由投标方法定代表人亲自签署或法定代表人委托人签署并加盖法人单位公章。
38. 投标文件中凡注明投标方签署或盖章之处必须签署或盖章。
39. 除投标方对错处做出必要修改外，投标文件不允许有加行、插字、涂抹或改写，若有修改须由投标文件签署人在修改处加盖印鉴。电报、电话、传真、电子邮件形式的投标概不接受。
40. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标方负责。

四、 投标文件的递交

■ 投标文件的密封及标记

41. 投标文件应按以下方法将投标文件装订成册，并装袋密封：投标文件在封皮明显处标明“正本”或“副本”的字样，投标方将投标文件的正本和副本装入密封袋封装，封口处应有投标方法定代表人或授权委托人的签字及投标方公章。封皮上写明招标项目编号、招标方名称、招标项目名称、投标方名称，并注明“投标书”字样和“开标时启封”字样。
42. 为便于唱标，投标方需在投标文件密封袋中单独放置一套投标函、投标一览表及法人代表授权书。
43. 如果投标方未按上述要求密封及加写标记，招标方将拒绝接受投标文件。

■ 投标文件的递交

44. 投标文件必须在投标截止时间前派人送达投标邀请书中规定的投标地点。
45. 招标方推迟投标截止时间时，应以书面（或传真、电子邮件）的形式，通知所有投标方。在这种情况下，招标方和投标方的权利和义务将受到新的截止时间的约束。
46. 在投标截止时间以后送达的投标文件，招标方拒绝接收。

■ 投标文件的修改和撤回

47. 投标以后，如果投标方提出书面修改和撤标要求，在投标截止时间前送达招标方，招标方可以予以接受，但不退还投标文件。
48. 投标方修改投标文件的书面材料，须密封送达招标方，同时应在封套上标明“修改投标文件（并注明招标编号）”和“开标时启封”字样，并加盖公章。
49. 撤回投标应以书面的形式通知招标方。该书面撤回通知应由投标方法定代表人或授权委托人签署。撤回投标的时间以书面撤回通知送达招标方或邮件到达日戳为准。

五、 开标和评标

■ 开标

50. 招标方于 2015 年 3 月 6 日 13: 00 起择机进行开标。
51. 开标时由监标员查验投标文件密封情况, 确认无误后拆封。
52. 招标方在开标仪式上, 将公布投标方的名称、交货期及其投标的修改、投标的撤回等, 招标方将作开标记录。
53. 在开标时, 投标文件有下列情况之一者将视为无效:
 - (1) 投标文件未按规定标志、密封;
 - (2) 投标截止时间后送达的投标文件;
 - (3) 未经投标方法定代表人签署, 未加盖投标方公章或法定代表人印鉴;
 - (4) 投标文件内容不全、无报价、字迹模糊难以辨认。

■ 评标

54. 招标方将根据本次招标项目的特点, 依照《中华人民共和国招标投标法》的有关规定组建评标委员会, 由评标委员会对投标方提交的投标文件进行审查、质疑、评估和比较。
55. 评标委员会成员由招标方的代表和有关技术、经济等方面的专家组成。
56. 评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

■ 对投标文件的初审和响应性的确定

57. 初审内容为投标文件是否实质性响应招标书的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。
58. 初审中, 对价格的计算错误按下述原则修正: 如果单价乘数量不等于总价, 应以单价为准修正总价。如果以文字大写表示的数据与数字表示的有差别, 应以文字大写为准修正数字。投标方拒绝以上修正, 则其投标将被拒绝。
59. 招标方保留对初审通过的公司的资格、资信和所提供材料真实性等进行进一步审查和做出相应决定的权力。
60. 在对投标文件进行详细评估之前, 评标委员会将依据投标方提供的资格证明文件对投标方的财务、技术和生产能力等方面进行综合审查。
61. 与招标书有重大偏离的投标文件将被拒绝。重大偏离系指产品和服务的质量、数量及交货期明显不能满足招标书的要求。这些偏离不允许在开标后修正。但招标方将允许修改投标中不构成重大偏离的微小的、非正规、不一致或不规则的地方。
62. 评标委员会对投标文件的判定, 只依据投标内容本身, 不依靠开标后的任何外来证明。
63. 下列投标文件将被拒绝:
 - (1) 投标文件未按本须知规定签署和盖章;
 - (2) 未按本须知规定提交资格证明文件;
 - (3) 与招标书有重大偏离;
 - (4) 投标方拒绝修正错误;
 - (5) 投标方的报价是选择性的。

■ 投标文件的澄清

64. 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会有权就投标文件

中含混之处向投标方质疑，请投标方澄清其投标内容，质疑与澄清均以书面方式进行。

65. 书面澄清说明或补正应有投标方授权代表的签署，并将作为投标内容的一部分。
66. 投标方对投标文件的澄清不得改变投标的实质内容。

■ 废标

67. 在招标过程中，出现下列情况之一的，应予废标：
 - (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (2) 投标方的报价均超过了采购预算，招标方不能支付的；
 - (3) 因重大变故，采购任务取消的；
 - (4) 投标方少于三家（不包括三家）的。
68. 废标后，招标方将把废标的理由通知所有投标方。

■ 对投标文件的评估和比较

69. 评标委员会将对实质性响应招标书的投标文件进行评估和比较。
70. 评标委员会将根据以下因素进行评估：
 - (1) 投标方方案的适用性及可行性，技术上的先进性、可靠性与可维护性；
 - (2) 对招标书的响应程度；
 - (3) 投标产品的技术水平及性能；
 - (4) 投标方提供的技术服务及售后服务承诺；
 - (5) 投标价格；
 - (6) 项目工期进度；
 - (7) 投标方履行合同的资格和能力；
 - (8) 其他要素。

■ 评定原则及方法

71. 评定原则：公正、公平、竞争、择优。
72. 对所有投标文件的评审，都采用相同的程序和标准，对于初审通过的投标文件，将采用综合评估法进行评审。
73. 评标严格按照招标书的要求和条件进行。
74. 评标委员会在综合各投标方的资质、技术方案、报价、商务条件等情况，以无记名投票方式确定中标厂商。

■ 保密原则

75. 在投标、评标、决标、定标的全过程中，凡投标方递交的投标文件，以及属于有关投标文件的审查、澄清、评价和比较的一切的资料和信息，均不得向投标方或招标小组以外的其他人员透露。
76. 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及推荐中标候选人单位的过程中，投标方对招标方和评标委员会成员施加影响的任何行为都将导致招标被拒绝。
77. 鉴于保密的要求，在任何情况下，投标方不得向任何第三方泄露本次招标的招标书。

六、 授予合同

■ 资格后审

78. 在合同签订之前，招标方有权对中标方的履约能力进行最后审查，确定其是否能圆满地履行合同，审查方式包括询问、调查和实地考察，如发现中标方提供的材料虚假或对招标书所要求说明的情况故意隐瞒或虚报，则招标方有权取消其签约资格，并在招标书有效期内另行评定中标者。
79. 授予合同前，招标方保留选择或拒绝任何或全部投标的权利，并对所采取的行为不作任何解释。

■ 中标通知书

80. 确定中标方后，招标方将以书面形式向中标方发出中标通知书，将未中标的结果通知其他投标方。
81. 招标方对未中标的投标方不承担解释未中标原因的义务。

■ 签订合同

82. 中标方应按中标通知书中规定的时间和地点；按照招标书、最终投标文件及评审过程中有关的澄清文件的内容，由法定代表人或授权委托人与招标方代表签订合同。
83. 投标方一旦中标，被授予合同后，未经招标方书面同意不得转包，否则将被视为中标后撤回招标处理。

七、其他事项

■ 投标保证金

84. 本次投标不收取投标保证金。

■ 询问和质疑

85. 投标方有权就招标程序或签订合同的事宜提出质疑。招标方将在收到书面质疑后 2 个工作日内审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标方和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。
86. 投标方对采购事项有疑问的，可以向招标方提出询问。

第三部分 需求说明书

一、项目概要

上海电子工业学校拟新建一套精品课程平台，实现教师借助该系统参照上海市中职校精品课程建设要求自主建设校内精品课程的功能，本项目包括精品课程平台软件的采购、与已有数字校园基础支撑平台的集成开发及系统安装部署等服务。

二、项目需求

(一) 总体要求

1. 系统应采用主流的软件开发技术，要求采用 B/S 结构，符合 SOA 架构规范，使系统功能最优化，同时将整体系统内部在技术上的相互依赖性减至最低，支持通过主流浏览器（IE8、谷歌浏览器、火狐浏览器等）浏览；

2. 数据集成要求：提供完整的数据库结构及数据字典描述，开放数据库读写权限，协助基础支撑平台开发厂商实现与其他应用系统的数据交换和共享；

3. 认证和权限整合：完成与统一身份认证平台的集成，实现校内用户的统一认证、统一权限和单点登录；

3. 门户展现整合：提供遵从 JSR168 规范的页面组件，将面向最终用户的服务页面整合在统一校园门户中；

4. 要求在基础支撑平台开发商的配合下采用基础支撑平台的流程管理工具、企业服务总线和数据交换工具实现跨业务系统的业务流程。

(二) 功能需求

1. 实现教师自主建设、维护精品课程的功能：

(1) 课程模板选择：能在模板库中选择多样化的课程模板；

(2) 栏目设置：栏目能进行个性化添加、关闭、修改任意栏目；

(3) 内容编辑：基于 WEB 在线编辑环境下，实现上传文件（含文本、图片、动画、视频、音频、HTML 网页、WORD、PPT、PDF 等多种格式的文档资源）、支持对字体格式、表格、图形图像、特殊符号等常用编辑功能；

(4) 支持多人协同制作一门精品课程。

2. 实现精品课程建设项目管理功能：

(1) 系统设置：能维护系统参数，如学科分类、课程类型等；

(2) 模板管理：能灵活预置和添加不同风格的课程模板；

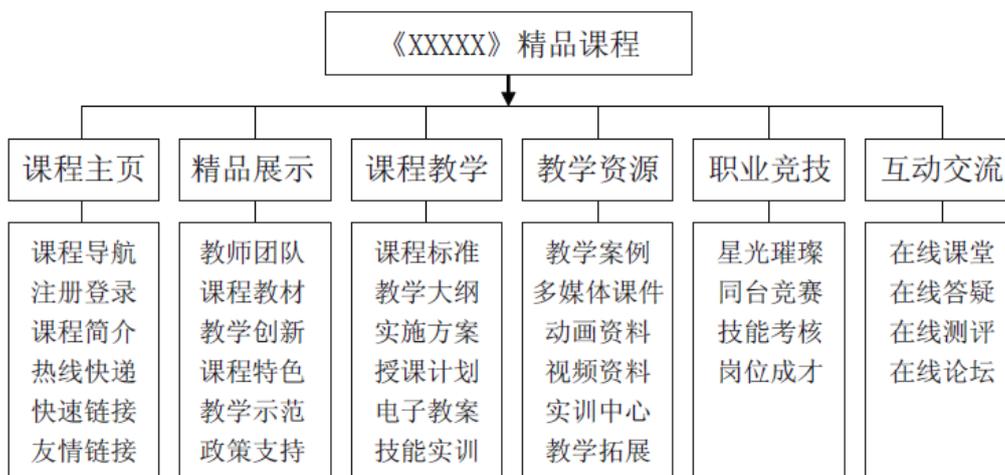
(3) 课程申报栏目管理：能预置上海市级精品课程申报栏目，管理员可以根据学校自身要求修改栏目结构；

(4) 精品课程管理：课程创建、课程负责人管理、课程申报内容的维护、控制课程发布状态和范围；

(5) 课程申报管理：设置主页申报栏目、修改申报栏目名称等。

3. 实现课程资源展示、网络教学与申报评审功能:

平台要能够支持上海市中职精品课程的建设、申报和评审;支持课程建设成果展示的多方面要求;满足多种教学模式和教学环节的网络教学功能;能对学校的各类多媒体教学资源的管理,具体如下:



(注:以下【XXXXX】为一级菜单;●为二级菜单)

【课程主页】

课程主页是精品课程网站访问最频繁的起始网页,也是展示课程特色的重要网页。网站的标志和内容的更新都应在主页上得到突出的显示。

●课程导航

课程导航是精品课程的主目录,便于用户搜索使用。本栏目用于展示精品课程结构的整个网站的导航主目录,网站导航栏的制作要求风格独特、能体现整个网站的制作风格和性质。

●注册登记

注册登记是指办理手续,取得会员资格。本栏目用于办理网站登录手续,取得会员资格,便于管理考查。

●课程简介

课程简介是指介绍课程地位、功能,课程内容要点、特色及与相关课程的关系的文书。本栏目用于全面、简洁、条理清晰地对课程作简要介绍,便于浏览了解。

●热线快递

热线快递是指与精品课程建设相关的动态信息传递。本栏目用于精品课程建设相关的活动新闻、公告、通知等动态信息传递。

●快速链接

快速链接是指精品课程网站内特色栏目或模块的超级链接。本栏目用于精品课程网站的内部链接或锚点链接,便于用户快速寻找到站内特色栏目或模块。

●友情链接

友情链接是指精品课程网站与其它特色网站的外部超级链接。本栏目用于精品课程网站与其它相关特色网站的外部超级链接。

【精品展示】

精品展示是与精品课程相关的教学改革、教学特色、教学成果的展示平台。

●教师团队

本栏目披露精品课程教学团队结构与配置信息，展示团队的特色和教学风采。

●课程教材

本栏目展示与精品课程配套的各种特色教学材料，包括教科书、实验指导手册、实训指导手册等。

●教学创新

本栏目展示与精品课程相关的教学论文、实验与实训模式、方法及教学成果等内容。

●课程特色

本栏目展示与精品课程相关的课程设计、课程实训、工学结合、校企合作等特色内容。

●示范教学

本栏目展示与精品课程示范教学配套的说课、教案、课件、演示器材、课堂教学评价表等原始材料和示范课录像。

●政策支持

本栏目展示各级政府、学校主管部门和学校对精品课程建设给予的人、财、物方面的支持。

【课程教学】

课程教学即是一个精品课程专业教学实践平台，也是一个优质教学资源的共享平台。

●课程标准（教学大纲）

本栏目提供精品课程的课程标准或教学大纲。

●实施方案

本栏目提供精品课程教学实施方案，是指对本课程教学的总体设计。可以采用录像、PPT 等方式呈现。

●授课计划

本栏目提供与精品课程配套的授课计划，即教学进度表。

●电子教案

本栏目提供与精品课程授课计划配套的全套电子教案。由于课程性质、目标和类型的不同，电子教案要包含教案的基本要素内容，但不拘泥统一的形式。

●技能实训

本栏目提供与精品课程教学相关的虚拟实训环境，以及相关的实训教材、实验、实训设备设施等资料。

【教学资源】

●教学案例

本栏目提供精品课程教学案例。

●多媒体课件

本栏目提供辅助教学的视、听、声、像等数字化电子资源。

●动画资料

本栏目提供教学过程中所使用的各种动画资料。包括：GIF 动画、Flash 动画和各种格式的影视动画和三维动画资源等。

●视频资料

本栏目提供用精品课程教学过程中所使用的各种视频资料资源。视频资料统一采用以流式传输的方式在 Internet 播放的媒体格式，即为流媒体格式。

●实训中心

本栏目提供开放式实训中心与精品课程涉及的职业技能的培训软件、硬件及能够提供的专业技能培训信息。

●教学拓展

本栏目提供精品课程涉及的职业技能发展的前沿信息和专业教学拓展活动资料。

【职业竞技】

职业竞技是一个与精品课程相关的职业技能竞技与就业指导平台。

●星光璀璨

本栏目展示精品课程涉及的职业技能在学生技能大赛中取得的成效。

●竞技平台

本栏目展示精品课程涉及的职业资格考核或比赛的相关软件。

●同台竞赛

本栏目应用于教师在职业技能大赛中的情况。

●技能考核

本栏目应用于职业技能考核信息发布、考核组织与管理。内容包括：在线模拟考核、职业技能竞技等。

●岗位成才

本栏目应用于展示学校学生在与精品课程对应的职业岗位上做出的贡献的事迹。

【互动交流】

互动交流是一个与精品课程相关的学习、教学、交流的专业教学互动的平台。

●在线课堂

本栏目提供精品课程学习的环境，给学生提供了课内实践的机会，让学生在特定的情境中进行实践体验，学知识与技能。

●在线答疑

本栏目提供精品课程学习的在线答疑解惑。内容包括：在线留言、名师指点、在线答疑等内容。

●在线测评

本栏目提供精品课程学习的在线测评与管理。内容包括：在线作业批改、在线水平测试等。

●在线论坛

本栏目提供与精品课程相关议题交流的平台。包括：课程建设、教学案例设计、课程教学评价、教研论文、学习心得交流、一事一议等内容。

（三）其他要求

1. 由于本项目建设面临时间紧迫的实际情况，故要求各投标方所投软件产品须具有较高的产品成熟度，在保证本次招标需求得到满足的前提下，各投标方报价中须包含必要的适应性二次开发和修改的费用。

2. 项目质保期要求不少于一年，自验收合格之日起开始计算。投标方需在投标文件中详细描述售后服务具体内容，包括响应时间、服务方式、服务范围等。

3. 本项目建设自合同正式签署生效起6个月内完成，中标方在收到中标通知书后15天内完成已有软件产品的部署并进入全面试运行。投标人需要在投标文件中给出预实施进度计划。

4. 投标方必须对实施工作作出详尽缜密的组织实施方案及人员配备情况，需提供项目经理及主要实施人员的简历和项目实施经验。

5. 投标方必须提出对项目的建设进行科学严格的管理方案与措施，使得项目系统计划、有序组织、科学指导和有效控制，促进项目全面顺利实施。在实施计划的基础上，方案中应进一步明确和细化每个阶段的工作范围、内容、过程、责任、交付成果等。

6. 投标方需提供不少于 3 次的系统使用培训服务，派出的培训教员应具有丰富的教学经验和应用经验；所有的培训教员必须用中文授课；投标方必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料；投标方应按合同规定安排培训时间。

7. 在实施过程中，中标方对校方的所有数据承担保密义务，不得向任何第三方泄露。

8. 在本期项目的开发过程中和交付使用后，要求将各个阶段产生的全面、规范的成果和文档资料交付给校方，而且要提供明确的交付清单。同时，成果和文档资料必须符合软件工程的相关要求。要交付的成果和文档资料需包括以下部分：

(1) 项目开发中的各种技术文档，如开发环境配置说明、软件工具清单、需求分析说明、变更说明、系统设计说明、用户手册、测试用例、测试结果、系统维护说明、系统培训资料以及有关系统接口的技术说明等等。

(2) 管理文档：包括项目开发中的一些工作文档，如，计划、报告、讨论纲要、会议记录等。

第四部分 投标文件格式

一、 投标函

致： 上海电子工业学校 （招标方名称）

根据贵校“精品课程平台”建设项目（招标编号：DC-2015-01）招标采购
_____（信息系统名称）的投标邀请，_____（授权
代表姓名）被正式授权代表投标方_____（投标方名
称），向贵方提交投标文件。

据此函，投标方兹宣布同意如下：

- （1）我们将根据招标书的规定，承担完成合同的责任和义务。
- （2）我们已详细研究了全部招标书，包括招标书的修改书（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解招标书并同意放弃提出对招标书误解的权利。
- （3）我们同意在《投标方须知》规定的开标日期起遵循本投标书，并在《投标方须知》规定的投标有效期满之前均具有法律约束力。
- （4）同意向贵方提供贵方可能进一步要求的与本投标有关的任何证据或资料。
- （5）我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或其他任何投标。

投标方确认的通信地址为：

地 址： _____

电话传真： _____

邮政编码： _____

开户银行： _____

帐 号： _____

投标方授权代表签名： _____

投标方名称（公章）： _____

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

二、 投标一览表

上海电子工业学校：

我们对贵校“精品课程平台”建设项目（招标编号：DC-2015-01）投标报价如下：

序号	系统名称	报价（元）
1		
2		
3		
4		
5		
合计		

（此表可延长）

投标方名称：

法定代表人（或全权代表）签名：

日期： 年 月 日

四、 投标方基本情况表

公司名称			
地 址			
电话号码		传 真	
注册资金		经济性质	
开户银行名称		开户银行帐号	
开户银行地址			
营业注册执照号	(随本表格附交一份最新营业执照副本的复印件)		

投标方近期履行类似合同情况(需提供合同复印件或中标通知书复印件等证明材料)

1.项目名称			
用户单位名称		联系人	
地址			
工期		用户数	
合同金额		技术负责人	
2.项目名称			
用户单位名称		联系人	
地址			
工期		用户数	
合同金额		技术负责人	

(该表可延长)

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标方签名： (盖章)

日期： 年 月 日

五、 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于_____的_____公司的在下面签字的_____

（法人代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就上海电子工业学校“精品课程平台”建设项目（招标编号：DC-2015-01）投标及合同的谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

授权代表签字盖章：_____

代理人（被授权人）签字盖章：_____

见证人签字盖章：_____

单位名称：_____

地址：_____

六、 技术偏离表

《...系统技术偏离表》

序号	功能模块	实现的功能	偏离
1	模块一	● 功能 1:	
		● 功能 2:	
		● 功能 3:	
		●	
2	模块二	● 功能 1:	
		● 功能 2:	
		● 功能 3:	
		●	
3	模块三	● 功能 1:	
		● 功能 2:	
		● 功能 3:	
		●	
...	...	●	
		●	
		●	
		●	

(此表可延长)

投标方授权代表签字: _____

注: 投标方应对照招标书的需求说明书, 逐条说明所提供产品和服务已对招标书的要求做出了实质性的响应, 并申明与招标书要求的偏差。投标方所提交方案的功能和技术要求若与招标书的要求相同的填写“无”; 若优于招标书的要求则填写“正偏差”; 否则填写“负偏差”。